

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникативная логика»

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Коммуникативная логика» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Ст. преподаватель

А.О. Якель

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.

И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Коммуникативная логика» является составной неотъемлемой частью цикла обязательных дисциплин, соотносящихся с базовыми принципами государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Освоение дисциплины «Коммуникативная логика» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров. Изучение данной дисциплины способствует углублению и приобретению дополнительных знаний по изучению дисциплин, которым она предшествует и сопутствует: «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Коммуникативная логика», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения рекламы и технологий связей с общественностью, осмысления особенностей работы рекламиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей сферы деятельности.

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Профессиональный блок» основной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Осваивается на 3 курсе в 5 семестре. Программа дисциплины и её учебно-методическое обеспечение (список рекомендованной литературы, планы практических занятий и др.) составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по циклу «Профессиональный. Базовая часть».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	1 (5 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть. Профессиональный блок.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	Текущие (модульный контроль) и промежуточная аттестация (экзамен).	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	3	3
Семестр	5	5
Количество часов	108	108
- лекционных	18	4
- практических, семинарских	36	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	54	98
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	6	
в т.ч. аудиторных	3	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель — изучение сущности понятия «логика», основных её единиц и операций, базовых законов логики; овладение знаниями о современных средствах и методах коммуникативной логики, о видах и формах доказательной и аргументированной речи, а также использование полученных знаний в собственной рекламной и PR практике.

Задачи — формирование развитой коммуникативной и логической культуры мышления, умения пользоваться инструментарием аргументированной речи; овладение механикой публичного выступления, приобретение знаний типов логического мышления, типов коммуникативных актов, законов коммуникативной логики, доказательств и аргументов по цели высказывания. Также в курсе предполагается овладение современной методологией обоснования решений и выбора стратегий деятельности с учетом общечеловеческих ценностей, личных, общественных, государственных и производственных интересов.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Коммуникативная логика» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

а) общекультурных (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК):

способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- историю развития логики как науки;
- основные типы логических ошибок;
- единицы коммуникативной логики;
- законы логики;
- правила ведения дискуссии.

Уметь:

- анализировать логическую структуру высказывания;
- определять место и тип логической ошибки;
- аргументированно доказывать свою позицию;
- классифицировать единицы логики.

Владеть:

- навыками анализа логической структуры текста (высказывания);
- методами публичного выступления и полемики;
- основными приемами речевого воздействия и противодействия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс дисциплины «Коммуникативная логика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Также в учебном процессе задействовано рассмотрение задач, максимально приближенных к профессиональной деятельности специалистов медиа, с элементами дискуссии и полемики в процессе поиска путей решения сформулированных проблем, тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение домашних заданий, подготовку к практическим занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, анализ текстов медиа.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i>	
<i>Тема 1.</i> Коммуникативная логика как наука. Основные разделы логики	Понятие формальной, математической логики. Коммуникативная логика и её специфика. Основные разделы логики как науки. Античная логика и её представители.
<i>Тема 2.</i> Основные единицы коммуникативной логики. Понятие как единица логики	Понятие в логике. Круги Эйлера как символическое отображение отношений между понятиями. Тавтология, подчинение, пересечение, контрапность, противоречивость. Основные логические операции с понятием.
<i>Тема 3.</i> Суждение и высказывание, типы отношений между ними	Понятие «суждение». Логические операции деления, классификации, дихотомии. Истинность и ложность простых высказываний. Отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация. Необходимые и достаточные условия. Модальные суждения и вопросы.

<p>Тема 4. Умозаключение: аналогия, доказательство, полемика</p>	<p>Понятие «умозаключение». Общие законы индукции и дедукции. Истинность и ложность индуктивных и дедуктивных умозаключений. Умозаключение по аналогии, требования к аналогии, её виды и правила использования. Виды доказательств, требования к тезису, аргументу и демонстрации. Процесс аргументации. Основные правила полемики.</p>
<p>Тема 5. Законы логики и их использование в коммуникативных актах</p>	<p>Закон логического тождества. Закон логического противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Закон двойного отрицания. Логические модусы и их применение в акте коммуникации. Распространенные примеры нарушения основных законов логики в журналистике: анализ примеров по материалам СМИ.</p>

Тематический план Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В т.ч.					всего	В т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуаль- ная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуаль- ная работа
Тема 1. Коммуникативная логика как наука. Основные разделы логики	22	4	8		10		22	2			20	
Тема 2. Основные единицы коммуникативной логики. Понятие как единица логики	22	4	8		10		22		2		20	
Тема 3. Суждение и высказывание, типы отношений между ними	22	4	8		10		22		2		20	
Тема 4. Умозаключение: аналогия, доказательство, полемика	22	4	8		10		22		2		20	
Тема 5. Законы логики и их использование в коммуникативных актах	20	2	4		14		20	2			18	
Итого по содержательному модулю 1												
	108	18	36		54		108	4	6		98	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Коммуникативная логика как наука. Основные разделы логики	4
2.	Основные единицы коммуникативной логики. Понятие как единица логики	4
3.	Суждение и высказывание, типы отношений между ними	4
4.	Умозаключение: аналогия, доказательство, полемика	4
5.	Законы логики и их использование в коммуникативных актах	2
	Всего	18

Темы практических занятий

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Понятие формальной, математической логики. Коммуникативная логика и её специфика. Основные разделы логики как науки. Античная логика и её представители.	8
2.	Понятие в логике. Круги Эйлера как символическое отображение отношений между понятиями. Тавтология, подчинение, пересечение, контражность, противоречивость. Основные логические операции с понятием.	8
3.	Понятие «суждение». Логические операции деления, классификации, дихотомии. Истинность и ложность простых высказываний. Отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация. Необходимые и достаточные условия. Модальные суждения и вопросы.	8
4.	Понятие «умозаключение». Общие законы индукции и дедукции. Истинность и ложность индуктивных и дедуктивных умозаключений. Умозаключение по аналогии, требования к аналогии, её виды и правила использования. Виды доказательств, требования к тезису, аргументу и демонстрации. Процесс аргументации. Основные правила полемики.	8
5.	Закон логического тождества. Закон логического противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Закон двойного отрицания. Логические модусы и их применение в акте коммуникации. Распространенные примеры нарушения основных законов логики в журналистике: анализ примеров по материалам СМИ.	4
	Всего	36

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Понятие формальной, математической логики. Коммуникативная логика и её специфика. Основные разделы логики как науки. Античная логика и её представители.	10
2.	Понятие в логике. Круги Эйлера как символическое отображение отношений между понятиями. Тавтология, подчинение, пересечение, контрарность, контрадикторность. Основные логические операции с понятием.	10
3.	Понятие «суждение». Логические операции деления, классификации, дихотомии. Истинность и ложность простых высказываний. Отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация. Необходимые и достаточные условия. Модальные суждения и вопросы.	10
4.	Понятие «умозаключение». Общие законы индукции и дедукции. Истинность и ложность индуктивных и дедуктивных умозаключений. Умозаключение по аналогии, требования к аналогии, её виды и правила использования. Виды доказательств, требования к тезису, аргументу и демонстрации. Процесс аргументации. Основные правила полемики.	10
5.	Закон логического тождества. Закон логического противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Закон двойного отрицания. Логические модусы и их применение в акте коммуникации. Распространенные примеры нарушения основных законов логики в журналистике: анализ примеров по материалам СМИ.	14
	Всего	54

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по курсу «Коммуникативная логика» учебным планом не предусмотрены.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Основные этапы развития логики как науки.
2. Понятие, роль и место коммуникативной логики в практике деятельности журналистов.
3. Основные типы логических ошибок.
4. Понятие как единица коммуникативной логики: определение, характеристики (содержание, объем).
5. Типология понятий с позиции коммуникативной логики.
6. Отношения между понятиями: совместимость.
7. Отношения между понятиями: несовместимость.
8. Отношения между понятиями: круги Эйлера.
9. Основные операции с понятиями.
10. Правила относительно определения понятий.

11. Правила относительно деления понятий.
12. Типология суждений как единиц коммуникативной логики.
13. Основные типы логических связей между категорическими высказываниями.
14. Основные типы логических связей между условными высказываниями.
15. Основные типы умозаключений.
16. Умозаключение по аналогии.
17. Правила умозаключения по аналогии.
18. Умозаключения-доказательства.
19. Правила относительно тезиса умозаключения-доказательства.
20. Правила относительно аргументов умозаключения-доказательства.
21. Правила полемики по Д. Карнеги.
22. Основные законы логики.
23. Типология логических ошибок. Логическая культура журналиста.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа подготовки

бакалавриат

Семестр

3

Учебная дисциплина

«Коммуникативная логика»

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Что такое «понятие» в коммуникативной логике?
2. Перечислите правила относительно деления понятий.
3. Проанализируйте нижеприведенный фрагмент на наличие логических ошибок, определите их тип, запишите откорректированный вариант.

Продам недорого жалюзи деревянные, роликовые, плиссированные, пластмассовые.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующая кафедрой

Артамонова И. М.

Преподаватель

Якель А. О.

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	4
2	4
3	2
Всего	10

Оценка знаний студентов по курсу «Коммуникативная логика» осуществляется по рейтинговой системе. Результаты учебной деятельности студентов оцениваются по 100-балльной шкале. Система оценивания — накопительная.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Программа подготовки

бакалавриат

Семестр

3

Учебная дисциплина

«Коммуникативная логика»

БИЛЕТ №1

1. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы развития логики как науки.
2. Опишите схему умозаключения-доказательства.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующая кафедрой

Артамонова И. М.

Экзаменатор

Якель А. О.

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	10
Всего	20

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Программой курса «Коммуникативная логика» тестовые задания не предусмотрены.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнение самостоятельной работы и экзамен.

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 70 баллов	Не предусмотрена	max 10 баллов	Не предусмотрена	80 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Практические занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети Интернет, столами, доской.

Оборудование может быть использовано в том числе и для организации обучения в дистанционном формате.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. - 3-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 307 с.	1	-
2.	Ивин, А. А. Логика для журналистов : Учеб. пособие для студентов фак. и отд-ний журналистики / А. А. Ивин. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 224 с.	15	+
3.	Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : для студентов высших учебных заведений в качестве учебного пособия по направлению подготовки 032700 - "Филология" / В. Б. Кашкин. - 6-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2016. - 223, [1] с.	1	-
4.	Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации : коллективная монография / [В.А. Ачкасова, Г.С. Мельник, В.А. Ачкасов и др.] ; науч. ред.: В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. - Москва : Флинта : Наука, 2016. - 245, [1] с.	1	-
5.	Тертычный, А. А. Логическая культура журналиста : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - М. : ВК, 2005. - 404 с.	3	+
<i>Дополнительная литература</i>			
6.	Вестник Донецкого национального университета [Электронный ресурс] : научный журнал. Серия Д. Филология и психология. 2020, № 1 / Донецкий нац. ун-т ; [редкол.: В. И. Теркулов (отв. ред.) и др.]. - Донецк : ДонНУ. - Электронные текстовые данные (1 файл).	-	+
7.	Информационное воздействие и манипуляции в СМИ : библиографический список литературы (2000-2017 гг.) / [сост.: Е. К. Белявская ; ред. В. А. Кротова] ; ГОУ ВПО "Донецкий нац. ун-т". - Донецк : ДонНУ, 2017. - 20 с.	1	+
8.	Лебон, Г. К. Психология масс / Лебон Г. ; Пер. Пименова Э. К., Фридман А. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 264.	-	+
9.	Тягло, А. В. Критическое мышление на основе элементарной логики : Учеб. пособие / А. В. Тягло ; Центр усовершенствования социол. образования. - Харьков, 2001. - 210 с.	2	-

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Лич Э. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи	http://culture.niv.ru/doc/cult
----	--	---

	СИМВОЛОВ.	ure/communication/index.htm
2.	Логика в интернете: логические порталы, сайты, статьи и публикации	http://nauki-online.ru/logika/

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 202____ год.

Протокол заседания кафедры № ____ от ____

Зав. кафедрой _____ Артамонова И. М.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 202____ год.

Протокол заседания кафедры № ____ от ____

Зав. кафедрой _____ Артамонова И. М.